

# **Regulamin Promocji**

## **„MultiClub”**

**z dnia 07.11.2018 roku**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji pod nazwą "**MultiClub**", zwanego dalej "Promocją", jest MyOrganiq Sp z o.o. z siedzibą w Swarzędzu (62-020), przy ul. Tysiąclecia 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000561011, posiadającą numer Regon: 361649637 oraz numer NIP: 7792431729 z zwaną dalej "Organizatorem".
2. Promocja obowiązuje w okresie **od 07.11.2018 do odwołania**.
3. O odwołaniu Promocji Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej [www.organicfitness.pl](http://www.organicfitness.pl).
4. Regulamin stanowi podstawę Promocji i określa prawa i obowiązki osób chcących wziąć udział w Promocji.

### **§ 2. Zasady Uczestnictwa**

1. Udział w Promocji mogą wziąć wyłącznie osoby, które posiadają w trakcie trwania Promocji aktywną i opłaconą umowę członkowską w wybranym klubie Organic Fitness **na okres 3, 6 lub 12 miesięcy**.
2. Promocja „MultiClub” nie łączy się z innymi Promocjami cenowymi prowadzonymi w trakcie trwania Promocji „MultiClub”.
3. Organizator zastrzega sobie wyłączenia od zapisów ujętych w § 2 pkt.2, które każdorazowo zostaną zapisane w regulaminie danej Promocji cenowej.
4. Z Promocji może skorzystać osoba pełnoletnia lub osoba, która ukończyła 16 rok życia za zgodą osobistą i pisemną rodziców.

### **§ 3. Zasady ogólne Promocji**

1. Promocja „MultiClub” polega na tym, że osoby posiadające aktywne umowy członkowskie na okres 3, 6 lub 12 miesięcy otrzymują możliwość wstępu do każdej lokalizacji Organic Fitness tj:
  - Organic Fitness Swarzędz – ul. Tysiąclecia 17, Swarzędz
  - Organic Fitness Polonez – Aleja Niepodległości 36, Poznań
  - Organic Fitness Zgorzelec – Armii Krajowej 52a, Zgorzelec
2. Warunkiem wstępu do danej lokalizacji są: okazanie karty członkowskiej OrganicFitness w recepcji klubu oraz opłacona w terminie umowa członkowska.
3. W przypadku płatności gotówkowej miejscem realizacji płatności za członkostwo jest klub, w którym podpisano umowę członkowską.
4. Klubowiczowi przysługuje przeniesienie umowy do nowej lokalizacji, po wcześniejszym przedstawieniu niniejszej prośby w formie pisemnej na adres: Organic Fitness ul. Tysiąclecia 17, 62-023 Swarzędz.

Niniejsza prośba musi wpłynąć w nieprzekraczalnym terminie 14 dni przed kolejnym okresem rozliczeniowym.

#### **§ 4. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: MyOrganiq Sp z o.o., ul. Tysiąclecia 17 (62-023) Swarzędz., z dopiskiem "MultiClub", w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Promocji „MultiClub”- bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres wskazany przez składającego reklamację, na piśmie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### **§ 5 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. 2016 poz. 922) w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Kampanii oraz usprawiedliwionych celach administratora danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest MyOrganiq Sp z o.o. ul. Tysiąclecia 17 (62-023) Swarzędz. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, oraz poprawiania zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne dla uczestnictwa w Kampanii

#### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Promocji jest dostępny w Klubie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Kampanii.