

# **Regulamin promocji „7 dni za Free” z dnia 01.01.2019 roku**

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą "7 dni za Free" , zwanego dalej "Promocją", jest MyOrganic Sp. z o.o. z siedzibą w Swarzędzu (62 – 020), przy ul. Tysiąclecia 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000561011, posiadającą numer Regon: 361649637 oraz numer NIP: 7792431729z zwana dalej "Organizatorem".
2. Promocja obowiązuje w okresie od 01.01.2019 do 31.01.2019 roku.
3. Regulamin stanowi podstawę Promocji i określa prawa i obowiązki osób chcących skorzystać z Promocji.

## § 2. Zasady Uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która nie posiadała aktywnej umowy płatnej w Organic Fitness w 2018 roku oraz która nie posiada aktywnej karty Multisport lub Ok System lub FitProfit, w trakcie trwania Promocji
2. Z Promocji Uczestnik może skorzystać jednorazowo.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest podpisanie bezpłatnej umowy Test Day 7 dni.
4. Z Promocji może skorzystać osoba pełnoletnia lub osoba od 16 roku życia za pisemną zgodą opiekuna ustawowego.

## § 3. Zasady promocji

1. W okresie trwania Promocji, każda osoba upoważniona do Uczestnictwa w Promocji, będzie miała możliwość przez 7 dni testować wybrany klub Organic Fitness w ramach bezpłatnej umowy Test Day 7 dni.
2. Możliwość korzystania z klubu przez 7 dni, rozumiane jest jako 7 kolejnych dni następujących po sobie.
3. W ramach Test Day 7 dni Uczestnik otrzymuje:
  - a) Spotkanie z trenerem wraz z treningiem personalnym
  - b) Możliwość przetestowania wszystkich stref
  - c) Możliwość przetestowania oferty zajęć grupowych
  - d) Możliwość przetestowania grup #OrganicHeroes
  - e) Wodę do treningu
  - f) Shake na start
4. Uczestnik Promocji otrzymuje w recepcji klubu, przed każdym wejściem do klubu opaskę „Bądź sobą, Bądź Organic”, dzięki której może skorzystać z Test Day 7 dni oraz będzie mógł odebrać wodę do treningu oraz shake na start.
5. Woda wydawana jest każdorazowo przed treningiem Uczestnika, w recepcji

- klubu, po weryfikacji w systemie eFitness oraz założeniu opaski „Bądź sobą, Bądź Organic” i wypełnieniu listy „Bar – 7 dni za FREE”
6. Klient zobowiązany jest pozostać na terenie klubu przez minimum 30 minut.
  7. Klient może otrzymać max. 1 wodę dziennie do treningu.
  8. Dokumentem potwierdzającym ilość wydanej wody, którą Klub winny jest wydać Uczestnikowi Promocji jest lista „Bar – 7 dni za FREE”, znajdująca się w Recepcji Klubu.
  9. Uczestnik ma możliwość odebrania jednorazowo, w recepcji klubu, shake'a, po zrealizowaniu treningu, podczas pierwszego dnia testowego.
  10. Odbiór shake'a jest dokumentowany na liście „Bar – 7 dni za FREE”.

#### § 4. Oferta specjalna: Karnet na Start

1. Uczestnik Promocji jest uprawniony do skorzystania ze specjalnej oferty Karnet na Start, podczas realizacji pierwszego dnia testowego w ramach umowy Test Day 7 dni.
2. Karnet na start to umowa miesięczna, bez zobowiązań, bez opłaty wpisowej, w cenie 135 zł miesięcznie lub 99 zł miesięcznie jeśli Uczestnik posiada status ucznia lub studenta i nie ukończył 26 lat. Podstawą do weryfikacji statusu jest ważna legitymacja uczniowska lub studencka.
3. W ramach Karnetu na Start Uczestnik otrzymuje PAKIET STARTOWY o wartości 400 zł, a w nim:
  - a) Pakiet Badań (analiza składu ciała oraz FMS – ocena funkcjonalna sylwetki)
  - b) Wskazówki żywieniowe
  - c) Trening Personalny
  - d) Indywidualny plan treningowy
4. Dodatkowo Uczestnik Promocji „7 dni za FREE” nie traci tygodnia testowego w ramach Test Day 7 dni, ponieważ data aktywacji Karnetu na Start zostanie ustawiona po zakończeniu trwania Test Day 7 dni.
5. Płatność za Karnet na Start następuje w dniu zawarcia umowy Karnet na Start, w recepcji klubu, w formie zapłaty kartą płatniczą lub gotówką.
6. Jeżeli Uczestnik nie zdecyduje się skorzystać z oferty specjalnej Karnet na Start w pierwszym dniu obowiązywania Test Day 7 dni, wówczas będzie miał możliwość zawrzeć umowę na 6 lub 12 miesięcy, zgodnie z obowiązującym regulaminem oraz cennikiem klubu dostępnym w recepcji. Jeśli podejmie decyzję w trakcie trwania umowy Test Day 7 dni wówczas zwolniony jest z opłaty wpisowej.
7. Jeżeli Uczestnik wykorzysta Test Day 7 dni i po jego zakończeniu zdecyduje się zawrzeć umowę w Organic Fitness, wówczas, będzie mógł zawrzeć umowę na 6 lub 12 miesięcy zgodnie z obowiązującym regulaminem oraz cennikiem klubu dostępnym w recepcji oraz będzie zobowiązany do zapłaty opłaty wpisowej w kwocie 99 zł.

#### § 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres : MyOrganiq Sp. z o.o., ul. Tysiąclecia 17 Swarzędz, z dopiskiem "7 dni za FREE", w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Promocji - bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres wskazany przez składającego reklamację, na piśmie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### § 6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. 2016 poz. 922) w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji oraz usprawiedliwionych celach administratora danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest MyOrganiq Sp z o.o. z siedzibą w Swarzędzu przy , ul. Tysiąclecia 17.
2. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, oraz poprawiania zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne dla uczestnictwa w Promocji.

#### § 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny w Klubie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Promocji.