

# Regulamin konkursu „Maraton Mikołajkowy”

z dnia 23 listopada 2020 r.

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą "Maraton Mikołajkowy", zwanego dalej "Konkuresem", jest MyOrganiq Sp. z o.o. z siedzibą w Swarzędzu (62-020), przy ul. Tysiąclecia 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000561011, posiadającą numer Regon: 361649637 oraz numer NIP: 7792431729  
zwana dalej "Organizatorem".
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla użytkowników platformy Organic Fitness Online, dostępnej pod linkiem: <https://organicfitness.pl/online>; określonych w § 2 niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook'a.

## § 2. Warunki uczestnictwa

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która zawarła ze Spółką Umowę, a także osoba niepełnoletnia, która ukończyła 16 lat i nie jest całkowicie ubezwłasnowolniona, która za pisemną zgodą rodzica lub przedstawiciela ustawowego zawarła ze Spółką Umowę.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

## § 3. Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniu 4 grudnia 2020 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59 i jest organizowany w jednej edycji.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w okresie trwania Konkursu następujących warunków:
  - a. Posiadanie aktywnej i opłaconej umowy uprawniającej do dostępu do platformy Organic Fitness Online w dniu 4 grudnia 2020 r.
  - b. Wysłanie wiadomości e-mail na adres: [online@organicfitness.pl](mailto:online@organicfitness.pl) ze zgłoszeniem do konkursu. W treści wiadomości należy zawrzeć: informację o zaakceptowaniu regulaminu konkursu „Maraton Mikołajkowy”, imię i nazwisko, numer telefonu oraz uprawnienie do udziału w konkursie tj. nazwę aktywnego i opłaconego dostępu do platformy Organic Fitness Online (karnet Online jednodniowy, karnet Online miesięczny, karnet Maraton Mikołajkowy, odwieszony karnet lub Karta Partnera).
  - c. Posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
  - d. Wykonanie zdjęcia konkursowego w świątecznej stylizacji i udostępnienie tego zdjęcia w dniu 4 grudnia 2020 r. w wydarzeniu konkursowym, na profilu **Organic Fitness Online w serwisie Facebook** z widocznym hashtagem **#BliskoMimoDystansu** i oznaczeniem profiluDokonanie tych wszystkich czynności oznacza zgłoszenie do Konkursu („Zgłoszenie”).
3. Do jednego Uczestnika może zostać przypisane tylko jedno zdjęcie konkursowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego zdjęcia konkursowego, w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane zdjęcie konkursowe.
4. W Konkursie nie biorą udziału zdjęcia konkursowe, które zawierają:
  - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
  - b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
  - c. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
  - d. treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych.
5. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do zdjęcia konkursowego w nieograniczonej ilości egzemplarzy („Licencja”). Licencja obejmuje również prawo do wykonywania praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji zdjęcia konkursowego.
6. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
  - a. rozpowszechnianie Zadania Konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
    - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
    - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.

- b. utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
  - c. wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.
7. Uczestnik zapewnia, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), a Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania Licencji na warunkach określonych w § 3. ust. 5 i 6 Regulaminu.

#### **§ 4. Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród**

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Zdjęcia Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Zdjęcia Konkursowego.
3. W Konkursie przyznanych zostanie 8 (słownie: osiem) nagród osobom, których Zdjęcia Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepiej spełniające wymogi z powyższego ustępu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku, gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 8 Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.
4. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („Nagrody”):
  - a. miejsce 1 – Miesięczny dostęp do Platformy Organic Fitness Online;
  - b. miejsce 2 – białko firmy Olimp;
  - c. miejsce 3 – voucher na leginsy Loco Sport;
  - d. miejsce 4-5 – biżuteria Agolloarte;
  - e. miejsca 6-8 – miody Suszka.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu drogą telefoniczną i/lub drogą mailową z Uczestnikami, wstępnie wytypowanymi do zdobycia Nagród z podpunktów a) – e) powyższego ustępu, w celu:
  - a. weryfikacji i potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie;
  - b. podania przez Uczestnika danych w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym przedstawienia zgody przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy jest ona wymagana;
  - c. wydania Nagrody w przypadku jej zdobycia. („Weryfikacja”).
6. Organizator wyłoni Zwycięzców Konkursu w terminie do 7 dni roboczych po jego zakończeniu.
7. Zdobywców Nagród z ust. 4 ppkt. a)- e) Organizator powiadomi drogą mailową o przyznanych im Nagrodach. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej Nagrody na rzecz określonego Uczestnika.

8. Lista Laureatów Konkursu, które zdobyły Nagrody z ust. 4 ppkt. a) – e) („Lista Zwycięzców”) zostanie umieszczona na **profilu Organic Fitness Online w serwisie Facebook** w ciągu 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia (osoby wskazane w Liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu „Zwycięzcami”).
9. Przekazanie Nagród wskazanych w ust. 4 nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło opublikowanie Listy Zwycięzców.
10. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
  - a. Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
  - b. Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współzycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
11. Nagrody ujęte w ust. 4 nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
12. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.

## **§ 5 Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.
2. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest obowiązkowe. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
6. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
  - a. dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
  - b. cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,

- c. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
- d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
- e. przeniesienia danych do innego administratora danych,
- f. wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem, w tym zgodnie z ust. 1 powyżej. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
5. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Maraton Mikołajkowy” na adres MyOrganic Sp. z o.o., 62-020 Swarzędz, ul. Tysiąclecia 17 lub drogą e-mail na adres: [online@organicfitness.pl](mailto:online@organicfitness.pl) z adnotacją „Maraton Mikołajkowy”.
6. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
7. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie Zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia lub odwołania organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu pod adresem Strony.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Promocji, w obiektywnie uzasadnionych przypadkach, o czym poinformuje w sposób przewidziany dla zmian regulaminu.

9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz na Fanpage na Facebook'u Organic Fitness Online.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.