

Regulamin konkursu „Les Mills UNSTOPPABLE” z dnia 27.09.2021 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą "Les Mills UNSTOPPABLE", zwanego dalej "Konkursem", jest MyOrganic Sp. z o.o. z siedzibą w Swarzędzu (62-020), przy ul. Tysiąclecia 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000561011, posiadającą numer Regon: 361649637 oraz numer NIP: 7792431729 zwana dalej "Organizatorem".
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla byłych, obecnych i potencjalnych Klubowiczów Organic Fitness, określonych w § 2 niniejszego Regulaminu.
4. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, a także osoba niepełnoletnia, która ukończyła 16 lat i nie jest całkowicie ubezwłasnowolniona - za pisemną zgodą rodzica lub przedstawiciela ustawowego wysłaną na adres e-mail biuro@organicfitness.pl.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się 2 października 2021 r. od godziny 08:00, do godziny 16:00 i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook.
 - b. Uczestnictwo w wybranych zajęciach grupowych odbywających się 2 października 2021 r. w ramach wydarzenia Les Mills Unstoppable.
 - c. Wykonanie zdjęcia konkursowego przedstawiającego zajęcia grupowe odbywające się w ramach wydarzenia Les Mills Unstoppable i udostępnienie tego zdjęcia w trakcie trwania konkursu, na stronie wydarzenia Les Mills UNSTOPPABLE, na profilu Organic Fitness w serwisie Facebook.

Dokonanie tych wszystkich czynności oznacza zgłoszenie do Konkursu („Zgłoszenie”).

3. Do jednego Uczestnika może zostać przypisane tylko jedno zadanie konkursowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego zadania konkursowego, w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane zadanie konkursowe.
4. W Konkursie nie biorą udziału zadania konkursowe, które zawierają:
 - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - d. treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych.
5. Z chwilą opublikowania zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do zdjęcia konkursowego w nieograniczonej ilości egzemplarzy („Licencja”). Licencja obejmuje również prawo do wykonywania praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji zdjęcia konkursowego.
6. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
 - b. wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem;
 - c. rozpowszechnianie Zadania Konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową,

- kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
- ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
7. Uczestnik zapewnia, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), a Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania Licencji na warunkach określonych w § 3. ust. 5 i 6 Regulaminu.

§ 4. Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze Zwycięzcę Konkursu Les Mills Unstoppable, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Zdjęcia Konkursowego.
3. W Konkursie przyznanych zostanie 28 (słownie: dwadzieścia osiem) nagród osobom, których zadania konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepiej spełniające wymogi z powyższego ustępu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody w przypadku, gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić Zwycięzcy z powodów niezależnych od Organizatora.
4. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda nagrody („Nagrody”) w formie worka/plecaka Les Mills.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu drogą telefoniczną i/lub drogą mailową z Uczestnikami, wstępnie wytypowanymi do zdobycia Nagród, w celu:
 - a. weryfikacji i potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie;
 - b. podania przez Uczestnika danych w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym przedstawienia zgody przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy jest ona wymagana;
 - c. wydania Nagrody w przypadku jej zdobycia. („Weryfikacja”).
6. Organizator wyłoni Zwycięzcę w terminie 1 dnia roboczego po zakończeniu Konkursu.
7. Zdobywców Nagród z ust. 4 Organizator powiadomi o przyznanych Nagrodach za pośrednictwem serwisu Facebook. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu weryfikacji Uczestników, do dnia kontaktu z wyłonionymi Zwycięzcami, nie powinny być traktowane przez Uczestników jako przyrzeczenie przyznania określonej Nagrody na rzecz określonego Uczestnika.

8. Przekazanie Nagrody wskazanej w ust. 4 nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło opublikowanie Zwycięzcy, za pośrednictwem Recepcji Klubu Organic Fitness wybranego przez Uczestnika.
9. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
 - a. Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - b. Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
10. Nagroda ujęta w ust. 4 nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.
2. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest obowiązkowe. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
6. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a. dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - b. cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,

- d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
- e. przeniesienia danych do innego administratora danych,
- f. wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem, w tym zgodnie z ust. 1 powyżej. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
5. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Les Mills Unstoppable” na adres MyOrganIQ Sp. z o.o., 62-020 Swarzędz, ul. Tysiąclecia 17 lub drogą e-mail na adres: biuro@organicfitness.pl z adnotacją „Les Mills Unstoppable”.
6. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
7. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie Zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia lub odwołania organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu pod adresem Strony.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Promocji, w obiektywnie uzasadnionych przypadkach, o czym poinformuje w sposób przewidziany dla zmian regulaminu.

9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.