

## Regulamin promocji „Wiosenna aktywacja” z dnia 27.03.2024 r.

O ile z dalszej części niniejszego dokumentu nie wynika wyraźnie odmiennie, wyrażenia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie Usług Organic Fitness (Regulaminie Ogólnym) oraz Regulaminie Strony Internetowej.

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Wiosenna aktywacja” (dalej „Promocja”) jest Spółka, tj. MyOrganIQ sp. z o.o. z siedzibą w Swarzędzu, ul. Tysiąclecia 17, 62-020 Swarzędz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000561011, NIP: 7792431729, kapitał zakładowy 26.250 PLN.
2. Niniejszy Regulamin promocji „Wiosenna aktywacja j” (dalej „Regulamin Promocji”) określa warunki Promocji, w tym prawa i obowiązki Spółki oraz osoby korzystającej z Promocji.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 29.03.2024 r. do 21.04.2024 r.

### § 2. Zasady uczestnictwa

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, z Promocji może skorzystać każda zawierająca ze Spółką Umowę osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a za zgodą jej przedstawiciela ustawowego, również osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest to, aby w momencie przystępowania do Promocji dana osoba nie posiadała obowiązującej Umowy ze Spółką. Zawarcie Umowy i przystąpienie do Promocji odbywa się w tym samym momencie.

### § 3. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Klubowicz, przy zakupie Karnetu FIT 6M, otrzymuje rabat w wysokości 50% opłaty miesięcznej określonej w ustępie poniżej na pierwszy pełny miesiąc obowiązywania Umowy zawartej w ramach Promocji.
2. Cena Karnetu FIT 6M (bez rabatu) wynosi 169 zł miesięcznie, przy czym do cen tych pełne zastosowanie mają zasady waloryzacji opłat wynikające z Regulaminu Ogólnego.
3. Po zakończeniu Promocji, cena Karnetu FIT 6M wynosić będzie 169 zł miesięcznie.
4. Aktywacja rabatu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, odbywa się automatycznie w procesie zakupowym podczas składania Zamówienia.
5. W przypadku, gdy świadczenie Usług rozpoczyna się po pierwszym dniu miesiąca kalendarzowego, za okres od dnia rozpoczęcia obowiązywania Umowy zawartej w okresie obowiązywania Promocji do dnia poprzedzającego rozpoczęcie pierwszego pełnego Okresu rozliczeniowego obowiązywania Umowy, pobierana jest opłata w proporcjonalnej wysokości (Pro Rata), obliczona od ceny wskazanej w ust. 2 powyżej.
6. Karnet objęty Promocją może zostać wykorzystany wyłącznie osobiście przez Klubowicza, który go nabył.

### § 4. Postanowienia dodatkowe

Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, do zawieranej ze Spółką Umowy w ramach Promocji, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Usług Organic Fitness (Regulaminu Ogólnego), Regulaminu Strony Internetowej oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

### § 5. Postępowanie reklamacyjne i odstąpienie od Umowy

1. Klubowicz ma prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących Promocji i Umowy. Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Spółki: MyOrganiQ Sp. z o. o., ul. Tysiąclecia 17, 62-020 Swarzędz lub drogą elektroniczną w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: [biuro@organicfitness.pl](mailto:biuro@organicfitness.pl). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko Klubowicza oraz opis problemu, będącego podstawą reklamacji. Spółka rozpatruje reklamacje Klubowiczów będących konsumentami dotyczące usług nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
2. Klubowiczowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy zawartej ze Spółką w ramach Promocji w ciągu 14 dni od jej zawarcia, na warunkach opisanych w Regulaminie Ogólnym.

### § 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji składa się na treść Umowy i stanowi jej część.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Ogólnego, Regulaminu Strony Internetowej, oraz Regulaminu Klubu, dostępnych w recepcji Klubu oraz na Stronie Internetowej, a także postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Promocji na zasadach wynikających z Regulaminu Ogólnego.
4. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią niniejszego Regulaminu Promocji a treścią Regulaminu Ogólnego, pierwszeństwo stosowania mają postanowienia Regulaminu Promocji.
5. Regulamin Promocji jest dostępny w Klubie oraz na Stronie Internetowej.
6. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 29.03.2024 r.